

CONDITIONS
TESTS DE PRODUITS ET D'ÉCHANTILLONS

Vichy / L'ORÉAL Belgilux S.A.

Valable à partir du 04.04.2019

Votre coopération avec les campagnes de tests de produits et d'échantillons est soumise aux présentes conditions (ci-après dénommées "**Conditions**").

Nous voulons nous assurer que vous comprenez les conditions dans lesquelles vous testez et évaluez nos produits.

En vous inscrivant sur notre site Internet www.vichy.be, vous pouvez participer à des campagnes de test de produits afin de devenir un testeur de produits Vichy et de recevoir nos échantillons.

Les campagnes de tests de produits et d'échantillons vous permettent de nous donner votre opinion et vos commentaires sur nos produits, afin que nous sachions ce que vous souhaitez et ce que vous recherchez. Vous êtes libre de ne pas participer.

En participant à nos campagnes de test de produits et/ou d'échantillons, vous acceptez ces conditions.

ARTICLE 1 - CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX CAMPAGNES DE TESTS DE PRODUITS ET D'ÉCHANTILLONS

1.1 Conditions de participation

La participation à une ou plusieurs campagnes de tests de produits et d'échantillons est entièrement gratuite et sans obligation d'achat.

La participation aux campagnes de test de produits et d'échantillons est limitée aux personnes légalement compétentes (c'est-à-dire âgées de plus de 18 ans au début de la campagne et qui ne sont pas légalement en incapacité) et qui vivent en Belgique. Nous pouvons vous demander une copie de votre carte d'identité.

Pour chaque campagne, une seule participation par adresse e-mail et par personne est autorisée (même adresse postale, même nom et prénom et même compte utilisateur).

Les personnes suivantes sont exclues de la participation : (i) les membres du personnel des organisateurs ; (ii) toute personne ayant participé à l'organisation d'une campagne de test de produits et/ou d'échantillons et les membres de leur famille respective.

La participation n'est possible que via notre site Internet www.vichy.be.

1.2 Déroulement des campagnes d'échantillonnage

Pour commander des échantillons, vous devez créer un compte en suivant la procédure décrite au point **1.3.1 "Création d'un compte"**.

Des échantillons sont disponibles dans la limite des stocks disponibles, comme mentionné sur le site Internet www.vichy.be.

Nous vous demanderons de fournir ou confirmer votre adresse postale pour l'envoi des échantillons. Toutes les informations fournies devront être correctes et complètes défaut de quoi nous ne serons pas dans la mesure de vous envoyer les échantillons. Si nécessaire, n'hésitez pas à corriger vos données personnelles afin d'assurer l'envoi et la réception des échantillons.

Lorsque vous commandez un échantillon, vous le recevrez dans le délai de livraison spécifié (3 semaines à partir de la date de confirmation de fin de campagne (voir www.vichy.be)).

1.3 Déroulement des campagnes de tests de produits

Pour participer à une campagne de test de produits et devenir testeur de produits, veuillez suivre la procédure ci-dessous:

1.3.1 Créer un compte sur www.vichy.be

Pour participer à une campagne de test, vous devez d'abord créer un compte.

- 1) Allez sur le site Internet www.vichy.be
- 2) Cliquez sur le menu My VICHY
- 3) Cliquez sur "Créer un compte"
- 4) Remplissez le formulaire d'inscription en indiquant vos prénom, nom et e-mail et créez un mot de passe
- 5) Lisez et acceptez ces conditions en cochant la case appropriée
- 6) Cliquez sur "s'inscrire"

Vous recevrez ensuite un e-mail pour confirmer votre inscription sur le site MyVichy.

1.3.2 Participer à une campagne de test de produits

Après avoir créé un compte sur notre site Internet, vous pouvez participer à une campagne de test de produits.

C'est à vous de décider si une campagne de test de produits vous intéresse. Vous devrez répondre à des questions précises sur vos habitudes et vos besoins en matière de soins.

Vous acceptez de répondre à ces questions correctement et honnêtement.

Vos réponses nous aideront à décider si vous êtes admissible ou non pour participer à une campagne de test de produits.

La participation à une campagne de test de produits ne sera jamais rémunérée.

1.3.3 Sélection des testeurs de produits

Les produits sont attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi aux testeurs de produits qui répondent aux critères de sélection.

Cette sélection sera faite par nous sur la base de vos réponses à nos questions. Nous essayons de sélectionner des testeurs de produits qui répondent le plus possible aux exigences de la campagne de test de produits.

Les testeurs de produits sélectionnés reçoivent une confirmation par e-mail. Vous devez confirmer votre participation à une campagne de test de produit par e-mail dans un délai de 10 jours en indiquant l'adresse postale à laquelle le produit doit être envoyé. Tous les renseignements fournis doivent être corrects et précis. Si ce n'est pas le cas, nous pourrions ne pas être en mesure de vous fournir les produits à tester.

Vérifiez vos données personnelles dans votre compte et assurez-vous que vous avez fourni la bonne adresse postale, afin que nous puissions vous envoyer les produits à tester. Si nécessaire, corrigez vos données personnelles pour garantir une livraison correcte du produit.

1.3.4 Expédition

Nous vous informerons par e-mail lorsque le produit vous aura été expédié.

Les produits à tester seront expédiés dans un délai de 3 semaines, ainsi que les instructions d'utilisation nécessaires et des informations sur la façon dont vous pouvez donner votre avis sur le produit.

Ouvrez votre colis immédiatement après réception ou venez le chercher au bureau de Poste s'il n'a pas pu être livré.

1.3.5 Feedback

Après avoir testé le produit, vous donnez votre avis honnête par l'intermédiaire de votre compte sur notre site Internet (ci-après dénommé "**Feedback**").

ARTICLE 2 - OBLIGATIONS DU TESTEUR DE PRODUITS

Les obligations suivantes ne s'appliquent qu'aux campagnes de tests de produits.

2.1 Obligations générales

En participant à une campagne de test de produits, vous déclarez que vous agissez en votre propre nom et que toutes les informations vous concernant sont correctes et exactes.

Dès réception du kit de test de produit, vous acceptez de suivre attentivement les instructions correspondantes.

Vous acceptez de fournir le feedback le plus juste et le plus complet possible sur le produit testé.

La campagne de test de produits est limitée dans le temps. Vous devez donc fournir votre feedback en temps opportun. Nous vous ferons savoir la durée disponible pour faire des commentaires sur le produit et les publier en ligne sur notre site Internet.

Le but est de tester le produit personnellement et de ne pas le confier à d'autres pour un feedback ou une réponse à votre place.

Le produit que vous recevez n'est pas à vendre et est considéré comme un échantillon. Vous ne pouvez pas revendre le produit reçu. Si vous le faites, nous intenterons une action en justice pour toute violation de nos droits de propriété intellectuelle et de distribution.

Nous adhérons aux valeurs de tolérance et de respect des autres. En fournissant des commentaires sur nos produits, vous acceptez de vous conformer au(x) conditions d'utilisation du [Code de conduite](#).

2.2. Exigences en matière de feedback

En participant à notre campagne de test de produits, vous acceptez de partager vos commentaires sur le produit testé et éventuellement de publier une photo de vous avant/après (ci-après dénommée "**Photo(s)**").

En publiant des commentaires sur le site Internet, vous déclarez que :

- votre commentaire est conforme aux conditions d'utilisation du site Internet et aux présentes conditions ;
- vous êtes l'auteur du feedback, vous ne volez pas l'identité de quelqu'un d'autre, vous n'utilisez pas de fausse adresse e-mail, et vous n'êtes en aucune façon injuste quant à l'origine de votre feedback ;
- vos commentaires proviennent de vous et ne violent pas les droits de propriété intellectuelle de tiers ;
- tout le contenu que vous publiez est vrai et correct.

Vous déclarez également ne pas publier de contenu :

- qui contient des informations (y compris des prix) sur les concurrents ou leurs produits (en particulier d'autres fabricants et/ou grossistes et/ou détaillants de produits de santé et de beauté) ;
- qui n'est pas lié à l'évaluation des produits que vous avez testés ;
- pour lequel vous recevez une quelconque compensation, monétaire ou non, de la part de tiers ou qui peut être considérée comme de la publicité ou de la promotion (y compris les contenus qui causent un préjudice commercial à L'ORÉAL Belgilux S.A.) ;
- qui contient des références à d'autres sites Internet, des adresses URL, des adresses e-mail, des informations de contact ou des numéros de téléphone ;
- avec des virus informatiques ou des instructions pour créer des virus informatiques ou d'autres programmes ou fichiers informatiques potentiellement nuisibles.

L'ORÉAL Belgilux S.A. se réserve le droit de restreindre ou de refuser l'accès à tout utilisateur qui enfreint ces conditions et refuse de publier, modifier, traiter ou supprimer tout commentaire que L'ORÉAL Belgilux S.A. considère comme enfreignant ces conditions. Elle se réserve également le droit de ne pas publier ce qui suit :

- contenu copié ;
- feedback vide ;
- feedback dans une langue autre que le français ;
- contenu incompréhensible (par ex. contenu de caractères aléatoires et texte sans signification).

L'ORÉAL Belgilux S.A. ne peut garantir que vous serez en mesure de modifier ou de supprimer le contenu publié. Avant la publication, une vérification est faite pour s'assurer que tous les feedbacks et commentaires écrits répondent à ces conditions.

2.3. Exigences pour les photos avant/après

- N'utilisez pas d'autres produits que ceux testés, afin de ne pas altérer les résultats normalement attendus de l'utilisation normale recommandée du produit (notamment le maquillage).

- Prenez des photos dans des conditions aussi standardisées que possible. Ils doivent être pris dans la même pièce avec le même cadrage, le même éclairage [et au même moment de la journée], portant le même vêtement, etc.
- Ne retouchez pas les images et n'utilisez pas de filtre sur les photos.
- Faites correspondre autant que possible l'expression du visage sur les photos avant et après

ARTICLE 3 - RÉSILIATION/EXCLUSION

Nous nous réservons le droit de vous exclure d'autres campagnes de tests de produits ou d'échantillons si :

- vous ne donnez pas de commentaires honnêtes et ouverts sur le produit testé ;
- vous avez fourni des renseignements personnels inexacts tels que votre adresse e-mail (en créant plusieurs adresses e-mail menant à vous) avec l'intention de recevoir plusieurs produits ou échantillons de test ;
- vous ne respectez pas les valeurs de tolérance et de respect des autres lorsque vous affichez des commentaires, en particulier lorsque vous violez le [Code de conduite](#) ;
- vous violez ces conditions.

ARTICLE 5 - DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DROITS À L'IMAGE

5.1. Propriété intellectuelle

Si vos commentaires et/ou photos donnent lieu à une protection par des droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle, littéraire et artistique, vous, en tant que testeur de produit, nous autorisez explicitement et gratuitement à : reproduire, représenter, modifier, adapter (y compris traduire) votre ou vos photos dans le cadre de la campagne de test de produits, transférer et distribuer à toutes fins de communication interne ou externe, ainsi qu'à toutes fins publiques et RP et pour la promotion et la publicité des produits et/ou Vichy du groupe L'Oréal ou des sociétés de ce groupe via les médias suivants :

- (i) Internet
- (ii) Presse
- (iii) Documents imprimés
- (iv) Point de vente (POS)
- (v) Publicité extérieure (affichage)
- (vi) Audio/Audiovisuel
- (vii) Applications, services numériques
- (viii) Plates-formes de commerce électronique

ci-après dénommés "**Médias**".

Cette autorisation permet également à Vichy de modifier les photos originales et d'ajouter ou de supprimer des parties à condition qu'elles ne les modifient pas substantiellement.

Cette autorisation est accordée gratuitement dès la première utilisation de votre (vos) photo(s) via le site Internet dans le monde entier sans aucune limitation en nombre ou extrait, via les Médias, pour toute la durée du droit de propriété intellectuelle, littéraire et/ou artistique et/ou industrielle.

Par la présente, vous déclarez expressément que vous possédez tous les droits sur les commentaires et les photos.

5.2. Droit à l'image

En publiant vos commentaires et/ou photos sur le site Internet, vous, en tant que testeur de produits, nous autorisez expressément à : reproduire, représenter, modifier, adapter, transférer et distribuer votre image dans le cadre de la campagne de test de produits à toutes fins de communication interne ou externe, ainsi qu'à toutes fins publiques et privées et pour la promotion et la publicité des produits et/ou de la Vichy du groupe L'Oréal ou des sociétés de ce groupe via les médias visés à l'article 5.1.

Cette autorisation est accordée gratuitement dès la première utilisation de l'image du testeur de produit via le site Internet dans le monde entier sans aucune limitation en nombre ou extrait, via les médias, pour une période de 10 ans.

Il est supposé que le matériel de communication contenant l'image du testeur de produit peut être difficile à retirer des canaux de médias sociaux et des sites Internet de Vichy (tels que Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr, Youtube, etc.) et/ou le groupe L'Oréal et les testeurs de produits conviennent que ce matériel de communication peut rester sur les canaux de médias sociaux et les sites Internet initialement affichés, à condition qu'après les 10 années précitées Vichy] ne publie ou ne permette aux autres de publier ce matériel à nouveau.

Le terme "image" désigne l'ensemble des attributs de la personnalité du testeur du produit, y compris, mais sans s'y limiter, sa photo, sa voix, son nom et prénom, sa signature, son activité dans les médias sociaux, ses compétences à travers ses activités professionnelles et son (ses) titre(s) professionnel(s).

5.3. Utilisation non commerciale

Pour toute communication non commerciale, interne ou externe à des fins culturelles, éducatives, documentaires, journalistiques ou d'information, ainsi que pour toute communication d'entreprise de Vichy et/ou du groupe L'Oréal, qu'elle soit ou non directement liée aux produits/Vichy (par exemple, rapport annuel du groupe L'Oréal, rapports de sociétés du groupe L'Oréal, de ses filiales françaises ou étrangères, brochures, lettres destinées aux actionnaires, etc.) ou dans le cadre de rétrospectives historiques sur les produits de Vichy et/ou la marque Vichy, sur la responsabilité de Vichy ou du groupe L'Oréal et/ou du prestataire de services travaillant pour leur compte, ou sur la responsabilité et l'initiative de tiers, vous, en tant que testeur de produits Vichy ou le groupe L'Oréal, donnez votre autorisation pour la reproduction, la représentation et l'adaptation de vos commentaires et photos auxquels cela se rapporte.

Cette autorisation est accordée gratuitement pour une durée illimitée, dans le monde entier et pour tous les médias, sans restrictions quantitatives.

5.4. Divers

Par la présente, vous déclarez expressément être le propriétaire de tous les droits et les autorisations nécessaires pour permettre à Vichy de jouir des droits accordés sans aucun problème.

En tant que testeur de produits, vous garantisiez que :

Vos commentaires et vos photos sont libres de toutes charges et droits de tiers, intérêts de sécurité, réclamations, exigences, restrictions ou autres responsabilités ou obligations. Vous garantisiez que vos commentaires et photos sont originaux et n'enfreignent aucun droit de propriété intellectuelle ou autres droits de tiers, ou ne violent aucune loi ou réglementation applicable. Vous garantisiez que Vichy jouira de ses droits d'utiliser vos commentaires et photos sans aucun souci conformément aux présentes conditions et confirmez par la présente qu'aucun tiers ne peut empêcher Vichy de jouir de ces droits.

Vous indemniserez Vichy sans limitation contre toute réclamation et action de tiers en rapport avec vos commentaires et photos. Vous gardez Vichy libre de tous les coûts, pénalités et frais qui peuvent résulter du non-respect des obligations susmentionnées.

ARTICLE 6 - DONNÉES PERSONNELLES

Nous pouvons recueillir des données personnelles vous concernant, en particulier lorsque vous : (i) vous abonnez à un service ; (ii) vous inscrivez ; (iii) vous commandez des échantillons ; (iv) vous souhaitez participer à une campagne de test de produits ; (v) vous nous envoyez un e-mail ; (v) vous donnez votre avis sur nos produits.

Vos données personnelles seront stockées dans un fichier informatique par Pro Vista à des fins de CRM.

Ces données sont conservées pendant 3 mois et sont destinées à L'Oréal Belgilux S.A.

Conformément à la législation et à la réglementation en vigueur, vous pouvez demander accès, corriger et supprimer vos données personnelles. Vous pouvez exercer ce droit à tout moment en envoyant un message accompagné d'une copie de votre carte d'identité à l'adresse suivante :

Avenue Charles Quint 584-1082 Bruxelles

Vous trouverez plus d'informations sur le traitement de vos données personnelles [ici](#) (politique de confidentialité).

ARTICLE 7 - CONTACT

Si vous avez des questions ou des réclamations concernant les produits et/ou services livrés, veuillez contacter notre service clientèle à l'adresse e-mail suivante : info.conso@be.vichy.com