

PRODUCT & SAMPLE TESTS

VOORWAARDEN

Vichy / L'ORÉAL Belgilux N.V.

Geldig vanaf 04.04.2019

Uw medewerking aan product & sample testcampagnes is onderworpen aan deze voorwaarden (verder "**Voorwaarden**" genoemd).

Wij willen er zeker van zijn dat u de voorwaarden waaronder u onze producten test en beoordeelt, begrijpt.

Door u te registreren op onze website www.vichy.be kan u deelnemen aan producttestcampagnes om zo een Vichy producttester te worden en onze stalen te ontvangen.

Aan de hand van product & sample testcampagnes kan u ons uw mening en feedback over onze producten bezorgen, zodat wij weten wat u wenst en verlangt. Het staat u vrij om hieraan niet deel te nemen.

Door uw deelname aan onze product en/of sample testcampagnes stemt u in met deze voorwaarden.

ARTIKEL 1 – ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR DEELNAME AAN PRODUCT & SAMPLE TESTCAMPAGNES

1.1 Vereisten voor deelname

Deelname aan één of meer product & sample testcampagne(s) is volledig gratis en zonder enige aankoopverplichting.

Deelname aan product & sample testcampagnes is beperkt tot personen die juridisch bekwaam zijn (d.w.z. ouder dan 18 jaar bij het begin van de campagne en niet handelingsonbekwaam) en woonachtig zijn in Nederland. Wij kunnen een kopie van uw identiteitskaart vragen.

Voor elke campagne is slechts één deelname per e-mailadres en per persoon toegestaan (zelfde postadres, zelfde familienaam en voornaam en zelfde gebruikersaccount).

De volgende personen zijn uitgesloten van deelname: (i) personeelsleden van de organisatoren (ii) iedereen die heeft meegewerkt aan de organisatie van een producttest- en/of staalcampagne en hun respectieve gezinsleden.

Deelnemen kan uitsluitend via onze www.vichy.be website.

1.2 Verloop van samplecampagnes

Om samples te bestellen dient u een account aan te maken met de procedure die staat beschreven in **1.3.1 "Een account aanmaken"**.

Samples zijn beschikbaar zoals de voorraad strekt, zoals vermeld op de www.vichy.be website.

U moet uw postadres opgeven en verzenden waarnaar het product zal worden verzonden. Alle verstrekte informatie moet correct en correct zijn. Anders kunnen we u mogelijk niet de producten sturen om te testen. Corrigeer in voorkomend geval uw persoonlijke gegevens om de verzending van het product veilig te stellen en te garanderen

Wanneer u een sample bestelt, ontvangt u dit binnen de aangegeven verzendtermijn (zie www.vichy.be).

1.3 Verloop van producttestcampagne

Om deel te nemen aan een producttestcampagne en een producttester te worden, dient u de volgende procedure te volgen:

1.3.1 Een account aanmaken op www.vichy.be

Om deel te kunnen nemen aan een testcampagne dient u eerst een account aan te maken.

- 1) Ga naar de www.vichy.be website
- 2) Klik op "Account aanmaken"

- 3) Klik op "My Vichy" menu
- 4) Vul het registratieformulier in met vermelding van uw voornaam, familienaam en e-mail en maak een wachtwoord aan
- 5) Lees en stem in met deze voorwaarden door het betreffende vakje aan te vinken
- 6) Klik op "inschrijven"

U ontvangt dan een e-mail op uw e-mailadres ter bevestiging van uw inschrijving op de Vichy website, met een link erin waarop u dient te klikken om uw inschrijving te bevestigen.

1.3.2 Deelnemen aan een producttestcampagne

Nadat u een account hebt aangemaakt op onze website, kan u deelnemen aan een producttestcampagne.

U bepaalt zelf of een producttestcampagne u aanspreekt. U zal enkele specifieke vragen dienen te beantwoorden over uw verzorgingsgewoonten en -behoeften.

U stemt ermee in deze vragen correct en eerlijk te beantwoorden.

Uw antwoorden helpen ons om te beslissen of u al dan niet in aanmerking komt voor deelname aan een producttestcampagne.

Deelname aan een producttestcampagne wordt nooit vergoed.

1.3.3 Selectie van producttesters

Producten worden op een "first come first served" basis toegekend aan producttesters die beantwoorden aan de selectiecriteria.

Die selectie wordt door ons bepaald op basis van uw antwoorden op onze vragen. Wij proberen producttesters te selecteren die zoveel mogelijk voldoen aan de eisen van de producttestcampagne.

Geselecteerde producttesters worden bevestigd via e-mail. U dient uw deelname aan een producttestcampagne te bevestigen via e-mail binnen de 10 dagen met vermelding van het postadres waar het product naartoe moet worden gestuurd. Alle verstrekte informatie dient correct en accuraat te zijn. Zo niet kunnen wij u de testproducten mogelijk niet bezorgen.

Controleer uw persoonlijke gegevens in uw account en ga na of u het juiste postadres hebt opgegeven zodat wij u de testproducten kunnen toesturen. Corrigeer desgevallend uw persoonlijke gegevens om een correcte verzending van het product te garanderen.

1.3.4 Verzending

Wij informeren u via e-mail wanneer het product naar u is verzonden.

Testproducten worden verzonden binnen de 3 weken, samen met de nodige gebruiksinstructies en informatie omtrent de manier waarop u feedback kan geven over het product.

Open uw pakje meteen na ontvangst of het afhalen op het postkantoor wanneer het niet kon worden afgeleverd.

1.3.5 Feedback

Nadat u het product hebt getest, geeft u uw eerlijke feedback via uw account op onze website (verder "**Feedback**" genoemd).

ARTIKEL 2 - VERPLICHTINGEN VAN DE PRODUCTTESTER

De volgende verplichtingen gelden uitsluitend voor producttestcampagnes.

2.1 Algemene verplichtingen

Door deel te nemen aan een producttestcampagne verklaart u dat u in eigen naam handelt en dat alle informatie over u correct en accuraat is.

Bij ontvangst van de producttestkit stemt u ermee in de bijbehorende instructies nauwgezet te volgen.

U stemt ermee in zo eerlijk en grondig mogelijk feedback over het geteste product te geven.

De producttestcampagne is beperkt in de tijd. U dient uw feedback dus tijdig te geven. Wij laten u weten hoeveel tijd u nog hebt om commentaar op het product te geven en dit online te posten op onze website.

Het is de bedoeling dat u het product persoonlijk test en dit dus niet overlaat aan anderen en die vraagt om feedback te geven of te antwoorden in uw plaats.

Het product dat u ontvangt is niet bestemd voor verkoop en wordt beschouwd als een sample. U mag het ontvangen product niet doorverkopen. Indien u dat toch doet, zullen wij juridische stappen ondernemen voor een inbreuk op onze intellectuele eigendoms- en distributierechten.

Wij onderschrijven de waarden van tolerantie en respect voor anderen. Door het geven van feedback op onze producten stemt u ermee in de [Gedragscode](#) (terms of use) na te leven.

2.2. Vereisten inzake feedback

Door deel te nemen aan onze producttestcampagne stemt u ermee in feedback op het geteste product te delen en eventueel een voor/na foto van uzelf (verder de "**Foto('s)**" genoemd) te posten.

Door feedback te posten op de website, verklaart u dat:

- uw review voldoet aan de gebruiksvoorwaarden van de website en deze voorwaarden;
- u de auteur bent van de feedback, u de identiteit van iemand anders niet steelt en evenmin gebruik maakt van een vals e-mailadres noch op enige andere wijze oneerlijk bent omtrent de oorsprong van uw feedback;
- uw feedback van u komt en niet strijdig is met de intellectuele eigendomsrechten van derden;
- alle door u geposte content waarheidsgetrouw en accuraat is.

U verklaart ook geen content te posten:

- die informatie (inclusief prijzen) bevat over concurrenten noch hun producten (met name andere producenten en/of groothandelaars en/of kleinhandelaars van gezondheids- en schoonheidsproducten);
- die geen verband houdt met het beoordelen van de producten die u hebt getest;
- waarvoor u enige al dan niet geldelijke vergoeding krijgt van derden of die kan worden beschouwd als adverteren of promoten (met inbegrip van content die commerciële schade berokkent aan L'ORÉAL Belgilux N.V.);
- die verwijzingen bevat naar andere websites, URL adressen, e-mailadressen, contactinformatie of telefoonnummers;
- met effectieve, of instructies voor het aanmaken van, computervirussen of andere potentieel schadelijke computerprogramma's of bestanden.

L'ORÉAL Belgilux N.V..behoudt zich het recht voor om de toegang te beperken of te ontzeggen aan elke gebruiker die deze voorwaarden schendt en weigert feedback te posten, wijzigen, bewerken of wissen waarvan L'ORÉAL Belgilux N.V..naar eigen inzicht vindt dat die in strijd is met deze voorwaarden. Het behoudt zich tevens het recht voor om het volgende niet te publiceren:

- gekopieerde content;
- blanco feedback;
- feedback in een andere taal dan Nederlands;
- onbegrijpelijke content (bv. content met willekeurige tekens en betekenisloze tekst).

L'ORÉAL Belgilux N.V..kan niet garanderen dat u geposte content zal kunnen bewerken of wissen. Alvorens te worden gepost wordt gecontroleerd of alle feedback en schriftelijk commentaar voldoet aan deze voorwaarden..

2.3. Vereisten inzake voor/na foto's

- Gebruik geen andere producten dan de producten die worden getest, om de normaal verwachte resultaten van normaal aanbevolen gebruik van het product (met name make-up) niet te overdrijven

- Maak foto's in omstandigheden die zo gestandaardiseerd mogelijk zijn. Ze moeten in dezelfde ruimte worden genomen met dezelfde lijst, dezelfde verlichting [en op hetzelfde tijdstip van de dag], dezelfde kleding dragen, enz.

- Retoucheer geen afbeeldingen of gebruik geen filter op de foto's
- Zorg dat de gezichtsuitdrukking in de voor- en na-foto's zo dicht mogelijk bij elkaar komt

ARTIKEL 3 - BEËINDIGING/UITSLUITING

Wij behouden ons het recht voor om u uit te sluiten van andere product of sample testcampagnes indien:

- u geen eerlijke en open feedback geeft over het geteste product;
- u onjuiste persoonlijke gegevens hebt verstrekt zoals bv. uw e-mailadres (door meerdere e-mailadressen aan te maken die naar u leiden) met de bedoeling meerdere testproducten of stalen te ontvangen;
- u de waarden van tolerantie en respect voor anderen niet respecteert bij het posten van feedback, met name de [Gedragscode](#) overtreedt;
- u deze voorwaarden schendt.

ARTIKEL 5 – INTELLECTUELE EIGENDOMS- & PORTRETRECHTEN

5.1. Intellectuele eigendom

Indien uw feedback en/of foto's aanleiding geven tot bescherming door intellectuele eigendomsrecht en/of industrieel, literair en artistiek eigendomsrecht, staat u ons als producttester uitdrukkelijk en kosteloos toe om: uw foto('s) in het kader van de producttestcampagne te reproduceren, representeren, wijzigen, adapteren (inclusief vertalen), transfereren en verspreiden voor alle interne of externe communicatiedoelstellingen, alsook voor alle publieke en PR-doeleinden en voor de promotie en reclame van de producten en/of het Vichy van de groep L'Oréal of bedrijven van deze groep via de volgende media:

- (i) Internet
- (ii) Pers
- (iii) Drukwerk
- (iv) Point Of Sales (POS)
- (v) Out-of-Home advertising (OOH)
- (vi) Audio/Audiovisual
- (vii) Apps, digital services
- (viii) E-commerce platforms

verder de "**Media**" genoemd.

Deze goedkeuring laat Vichy ook toe om de originele foto's te wijzigen en delen toe te voegen of te verwijderen op voorwaarde dat ze hierdoor niet substantieel worden veranderd.

Deze goedkeuring wordt kosteloos verleend vanaf het eerste gebruik van uw foto('s) via de website over heel de wereld zonder enige beperking qua aantal of uittreksel, via de Media, voor de volledige duur van het intellectuele eigendomsrecht, literair en/of artistiek en/of industrieel eigendomsrecht.

U verklaart hierbij uitdrukkelijk eigenaar te zijn van alle rechten op feedback en foto's.

5.2. Portretrecht

Door het posten van uw feedback en/of foto's op de website staat u ons als producttester uitdrukkelijk en kosteloos toe om: uw beeld in het kader van de producttestcampagne te reproduceren, representeren, wijzigen, adapteren, transfereren en verspreiden voor alle interne of externe communicatiedoelstellingen, alsook voor alle publieke en PR-doeleinden en voor de promotie en reclame van de producten en/of het Vichy van de groep L'Oréal of bedrijven van deze groep via de Media vermeld in artikel 5.1.

Deze goedkeuring wordt kosteloos verleend vanaf het eerste gebruik van het beeld van de producttester via de website over heel de wereld zonder enige beperking qua aantal of uittreksel, via de Media, voor een periode van 10 jaar.

Er wordt van uitgegaan dat communicatiemateriaal met het beeld van de producttester soms moeilijk kan worden verwijderd van de sociale mediakanalen en websites (zoals Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube enz.) van Vichy en/of de groep L'Oréal en producttesters stemmen ermee in dat dergelijk communicatiemateriaal op sociale mediakanalen en websites kunnen blijven zoals oorspronkelijk gepost, op voorwaarde dat na de voornoemde periode van 10 jaar Vichy dit materiaal niet opnieuw post noch anderen toelating geeft om dit te doen.

De term "beeld" verwijst naar de volledige set attributen van de persoonlijkheid van de producttester, met inbegrip van, maar niet beperkt tot zijn/haar foto, zijn/haar stem, zijn/haar familienaam en voornaam, zijn/haar handtekening, zijn/haar sociale media-activiteit, zijn/haar vaardigheden door zijn/haar beroepsactiviteiten en zijn/haar beroepstitel(s).

5.3. Niet-commercieel gebruik

Voor elk niet-commerciële, interne of externe communicatie voor culturele, educatieve, documentaire, journalistieke of informatieve doeleinden, alsook voor alle bedrijfscommunicatie van Vichy en/of de groep L'Oréal, al dan niet rechtstreeks in verband met producten/het Vichy (bv. jaarverslag van de groep L'Oréal, bedrijfsrapporten van de groep L'Oréal, van zijn Franse of buitenlandse filialen, brochures, brieven bestemd voor aandeelhouders, enz.) of in het kader van historische retrospectieven over de producten van Vichy en/of het Vichy op de verantwoordelijkheid van Vichy of de groep L'Oréal en/of service provider die voor hun rekening werkt, of op de verantwoordelijkheid en initiatief van derden, geeft u als producttester Vichy of de groep L'Oréal toestemming voor het maken van reproducties, representaties en adaptaties van uw feedback en foto's waarop dit betrekking heeft.

Deze goedkeuring wordt kosteloos verleend voor onbepaalde duur, wereldwijd en voor alle media, zonder kwantitatieve beperkingen.

5.4. Diverse

U verklaart hierbij uitdrukkelijk eigenaar te zijn van alle rechten en de nodige goedkeuringen om Vichy probleemloos van de toegekende rechten te laten genieten.

In dit opzicht garandeert u als producttester dat:

Uw feedback en uw foto's vrij zijn van welkdanige lasten en rechten van derden, veiligheidsbelangen, claims, eisen, restricties of andere aansprakelijkheid of verplichtingen. U garandeert dat uw feedback en foto's origineel zijn en geen inbreuk vormen op intellectuele eigendomsrechten noch andere rechten van derden schenden en niet in strijd zijn met toepasselijk recht of regelgeving. U garandeert dan ook dat Vichy onbezorgd kan genieten van zijn rechten op het gebruik van uw feedback en foto's conform deze voorwaarden en bevestigt hierbij dat geen derden Vichy kunnen verhinderen om van deze rechten te genieten.

U vrijwaart Vichy zonder enige beperking van welkdanige claims en stappen van derden in verband met uw feedback en foto's. U houdt Vichy vrij van alle kosten, straffen en uitgaven die kunnen voortvloeien uit de niet-naleving van voornoemde verplichtingen.

ARTIKEL 6 – PERSOONSgegevens

Wij kunnen persoonlijke gegevens over u verzamelen, met name wanneer u: (i) inschrijft op een service; (ii) zich aanmeldt; (iii) samples bestelt; (iv) deel wil nemen aan een producttestcampagne; (v) ons een e-mail stuurt; (v) feedback geeft over onze producten.

Uw persoonsgegevens worden in een computerbestand opgeslagen door Pro Vista voor CRM doeleinden.

Deze gegevens worden bewaard gedurende 3 maanden en zijn bestemd voor L'Oréal Belgilux N.V.

Conform de wetgeving en regelgeving terzake, kan u uw persoonlijke gegevens opvragen, corrigeren en wissen. Dit recht kan u te allen tijde uitoefenen door een bericht met een kopie van uw identiteitskaart te sturen naar het volgende adres:

Avenue Charles Quint 584-1082 Bruxelles

Meer informatie over de verwerking van uw persoonsgegevens vindt u [hier](#) (privacybeleid).

ARTIKEL 7 – CONTACTINFO

Hebt u vragen of klachten over geleverde producten en/of diensten, neem dan contact op met onze Klantendienst op e-mailadres: info.conso@be.vichy.com